

BUSINESS SCHOOL

PRESENTA

GLOBAL CX & AI
CERTIFICATION

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE CX BUSINESS SCHOOL

Las **Certificaciones Internacionales de CX Business School** están diseñadas para profesionales, líderes y organizaciones que buscan fortalecer sus competencias estratégicas en **Customer Experience, liderazgo, marketing y el uso aplicado de la inteligencia artificial**, con una visión práctica y orientada a resultados.

Cada certificación tiene una duración de **40 horas académicas**, estructuradas en **5 módulos**, y combina contenidos teóricos, casos reales, actividades prácticas y evaluaciones que garantizan una experiencia de aprendizaje integral y aplicada al entorno empresarial actual.

Las certificaciones cuentan con el **aval académico internacional del Florida Institute of Management (FIM)**, e incluyen un **diploma internacional notariado y apostillado bajo el Convenio de La Haya**, lo que brinda reconocimiento y validez en múltiples países. El envío del diploma físico al país del participante está incluido dentro de la inversión del programa.

Además, estas certificaciones otorgan **créditos académicos aplicables a programas de máster de CX Business School**, fortaleciendo el desarrollo académico continuo de los participantes y su proyección hacia estudios de mayor nivel.

Los programas están impartidos por **docentes expertos de trayectoria internacional**, con amplia experiencia profesional y académica, y están dirigidos a empresarios, gerentes, directores, ejecutivos y profesionales que buscan actualizarse y liderar procesos de transformación en sus organizaciones.

Las certificaciones de CX Business School representan una propuesta formativa que integra **conocimiento estratégico, respaldo internacional y aplicabilidad inmediata**, alineada con las exigencias del mercado global actual.



¿Qué es el Florida Institute of Management (FIM) y qué significa contar con su aval?

El Florida Institute of Management (FIM) es una institución académica con enfoque internacional orientada a la formación ejecutiva, el desarrollo gerencial y la actualización profesional en áreas estratégicas de negocios, liderazgo e innovación. Su misión se centra en impulsar programas académicos de alta calidad, alineados con las tendencias globales y las demandas actuales del entorno empresarial.

Contar con el aval del Florida Institute of Management significa que un programa ha sido revisado y respaldado bajo criterios académicos y estándares de calidad establecidos por la institución. Este aval certifica que la estructura curricular, los contenidos, la metodología y los objetivos formativos cumplen con lineamientos orientados al desarrollo de competencias profesionales relevantes en un contexto internacional.

En el caso de las certificaciones de CX Business School, el aval del FIM garantiza que los participantes reciben una formación alineada con buenas prácticas académicas y ejecutivas, respaldada por una institución con proyección internacional. Además, el diploma emitido cuenta con procesos de notariación y apostilla bajo el Convenio de La Haya, lo que facilita su reconocimiento en distintos países.

El respaldo del Florida Institute of Management fortalece la proyección profesional del participante, aportando valor curricular, reconocimiento internacional y mayor competitividad en el mercado laboral global.



¿Qué es la Apostilla de La Haya y qué significa para nuestros graduados?

En el ámbito académico, la apostilla representa un elemento clave para quienes desean que sus certificados tengan reconocimiento internacional. Cuando un diploma o certificación cuenta con Apostilla de La Haya, se facilita su presentación ante instituciones educativas, empresas, organismos gubernamentales o entidades profesionales en distintos países.

En el caso de las certificaciones de **CX Business School**, los graduados recibirán su **certificado en formato físico**, debidamente **notariado y apostillado bajo el Convenio de La Haya**, lo que fortalece su validez y proyección internacional.

GLOBAL CX & AI

CERTIFICATION

Certificación Internacional avalada por el Florida Institute of Management

Descripción general

La Global CX & AI Certification está diseñada para profesionales que desean comprender, diseñar e implementar estrategias centradas en el cliente (Customer Centric), integrando el uso de inteligencia artificial y nuevas tecnologías como herramientas clave para mejorar la experiencia del cliente y la competitividad organizacional.

Dirigida a

Empresarios
Gerentes de marketing
Directores comerciales
CXO
Gerentes y supervisores de servicio al cliente

Objetivo

Comprender qué es el Customer Experience (CX) y cómo aplicar una estrategia customer centric, apoyándose en metodologías estructuradas, procesos de experiencia del cliente y el uso estratégico de IA, UX y tecnologías emergentes.

Duración y estructura

Duración total: **40 horas**
Estructura: **5 módulos / 15 clases**
Modalidad: **Virtual**
Certificación internacional: **Florida Institute of Management**
Diploma: **Notariado y apostillado (Convenio de La Haya)**

Beneficios clave

Dominio de metodologías de diseño de experiencia del cliente
Aplicación práctica de CX Journey Maps y Touchpoints
Integración de CX, UX e Inteligencia Artificial
Desarrollo de dashboards y métricas de experiencia
Proyección profesional con certificación internacional
Créditos académicos aplicables a másteres de CX Business School

GLOBAL CX & AI

CERTIFICATION

Módulos

Módulo 1 Fundamentos Estratégicos de CX

Clase 01 CX Conceptos y tendencias

Clase 02 CX Design Metodología de 8 pasos para el diseño de experiencia del cliente

Clase 03 CX Start Up

Módulo 2 Segmentación y Personalización del Cliente

Clase 04 CX Cores

Clase 05 CX Customization

Clase 06 CX Customization Avatares

Módulo 3 Arquitectura del Journey del Cliente

Clase 07 CX Touch Points

Clase 08 CX Touch Point – cx journey maps

Clase 09 CX Process

Módulo 4 Cultura Organizacional y Experiencia del Colaborador

Clase 10 CX Process – procesos propios

Clase 11 CX EX

Clase 12 CX EX – EX Journey map

Módulo 5 Innovación, Métricas y Tecnología en CX

Clase 13 CX Relations

Clase 14 CX Dashboard

Clase 15 CX / UX / AI

Ceremonia de Graduación Internacional y Modalidades Disponibles

Como parte de la experiencia académica internacional, los participantes que finalicen satisfactoriamente su certificación podrán formar parte de la **Ceremonia de Graduación Internacional en Miami, Florida**, programada para el mes de octubre, en el marco del reconocido evento empresarial **FITCE (Florida International Trade and Cultural Expo)**. Esta actividad representa una oportunidad única de networking global, intercambio académico y proyección profesional en un entorno internacional de alto nivel.

La participación en la ceremonia tiene un costo de **USD \$230**, que incluye el derecho a graduación y protocolo académico correspondiente. Los gastos relacionados con boleto aéreo, hospedaje, alimentación y otros costos logísticos del viaje serán cubiertos directamente por el estudiante.

Para quienes no puedan viajar, se ofrecerá también la **modalidad de graduación virtual**, garantizando que todos los participantes puedan recibir su reconocimiento académico internacional.

Adicionalmente, las certificaciones están disponibles en **modalidad presencial In Company**, diseñadas para organizaciones que deseen capacitar a sus equipos de manera exclusiva y personalizada. Esta modalidad permite adaptar contenidos y casos prácticos a la realidad específica de cada empresa.

Las instituciones o grupos interesados pueden **solicitar una cotización personalizada**, acorde a sus necesidades y número de participantes.

Las Certificaciones Internacionales de CX Business School no solo representan formación académica, sino una experiencia de crecimiento con proyección global.



(+502) 5554 4683

<https://customerxgroup.com>

