

BUSINESS SCHOOL

PRESENTA

EXECUTIVE CERTIFICATION IN

**TRANSFORMATIONAL
LEADERSHIP & AI**

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE CX BUSINESS SCHOOL

Las **Certificaciones Internacionales de CX Business School** están diseñadas para profesionales, líderes y organizaciones que buscan fortalecer sus competencias estratégicas en **Customer Experience, liderazgo, marketing y el uso aplicado de la inteligencia artificial**, con una visión práctica y orientada a resultados.

Cada certificación tiene una duración de **40 horas académicas**, estructuradas en **5 módulos**, y combina contenidos teóricos, casos reales, actividades prácticas y evaluaciones que garantizan una experiencia de aprendizaje integral y aplicada al entorno empresarial actual.

Las certificaciones cuentan con el **aval académico internacional del Florida Institute of Management (FIM)**, e incluyen un **diploma internacional notariado y apostillado bajo el Convenio de La Haya**, lo que brinda reconocimiento y validez en múltiples países. El envío del diploma físico al país del participante está incluido dentro de la inversión del programa.

Además, estas certificaciones otorgan **créditos académicos aplicables a programas de máster de CX Business School**, fortaleciendo el desarrollo académico continuo de los participantes y su proyección hacia estudios de mayor nivel.

Los programas están impartidos por **docentes expertos de trayectoria internacional**, con amplia experiencia profesional y académica, y están dirigidos a empresarios, gerentes, directores, ejecutivos y profesionales que buscan actualizarse y liderar procesos de transformación en sus organizaciones.

Las certificaciones de CX Business School representan una propuesta formativa que integra **conocimiento estratégico, respaldo internacional y aplicabilidad inmediata**, alineada con las exigencias del mercado global actual.



¿Qué es el Florida Institute of Management (FIM) y qué significa contar con su aval?

El Florida Institute of Management (FIM) es una institución académica con enfoque internacional orientada a la formación ejecutiva, el desarrollo gerencial y la actualización profesional en áreas estratégicas de negocios, liderazgo e innovación. Su misión se centra en impulsar programas académicos de alta calidad, alineados con las tendencias globales y las demandas actuales del entorno empresarial.

Contar con el aval del Florida Institute of Management significa que un programa ha sido revisado y respaldado bajo criterios académicos y estándares de calidad establecidos por la institución. Este aval certifica que la estructura curricular, los contenidos, la metodología y los objetivos formativos cumplen con lineamientos orientados al desarrollo de competencias profesionales relevantes en un contexto internacional.

En el caso de las certificaciones de CX Business School, el aval del FIM garantiza que los participantes reciben una formación alineada con buenas prácticas académicas y ejecutivas, respaldada por una institución con proyección internacional. Además, el diploma emitido cuenta con procesos de notariación y apostilla bajo el Convenio de La Haya, lo que facilita su reconocimiento en distintos países.

El respaldo del Florida Institute of Management fortalece la proyección profesional del participante, aportando valor curricular, reconocimiento internacional y mayor competitividad en el mercado laboral global.



¿Qué es la Apostilla de La Haya y qué significa para nuestros graduados?

En el ámbito académico, la apostilla representa un elemento clave para quienes desean que sus certificados tengan reconocimiento internacional. Cuando un diploma o certificación cuenta con Apostilla de La Haya, se facilita su presentación ante instituciones educativas, empresas, organismos gubernamentales o entidades profesionales en distintos países.

En el caso de las certificaciones de **CX Business School**, los graduados recibirán su **certificado en formato físico**, debidamente **notariado y apostillado bajo el Convenio de La Haya**, lo que fortalece su validez y proyección internacional.

EXECUTIVE CERTIFICATION IN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP & AI

Certificación Internacional avalada por el Florida Institute of Management

Descripción general

La Executive Certification in Transformational Leadership & AI prepara a líderes y ejecutivos para evolucionar hacia un liderazgo 4.0, capaz de integrar tecnología, inteligencia artificial y enfoque humano, promoviendo culturas organizacionales centradas en el servicio, el propósito y la transformación.

Dirigida a

Empresarios
Gerentes generales
Gerentes de marketing
Directores comerciales
Gerentes de servicio al cliente

Objetivo

Transformar el estilo de liderazgo tradicional hacia un liderazgo transformacional y humanizado, apoyado en herramientas digitales e inteligencia artificial, fortaleciendo la cultura de servicio y la experiencia del cliente.

Duración y estructura

Duración total: **40 horas**
Estructura: **5 módulos / 15 clases**
Modalidad: **Virtual**
Certificación internacional: **Florida Institute of Management**
Diploma: **Notariado y apostillado (Convenio de La Haya)**

Beneficios clave

Desarrollo de competencias de liderazgo 4.0
Fortalecimiento de la cultura organizacional y de servicio
Gestión efectiva del cambio y la transformación digital
Herramientas prácticas para liderazgo moderno
Plan de acción personal como líder transformacional
Créditos académicos aplicables a másteres de CX Business School

EXECUTIVE CERTIFICATION IN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP & AI

Módulos

Módulo 1 Comprendiendo el Liderazgo

Clase 01 Concepto de dirección de empresas
Clase 02 Motivación y Autoestima
Clase 03 Liderazgo 4.0 y su importancia

Módulo 2 El liderazgo y la cultura de servicio excepcional

Clase 04 Importancia del liderazgo para la cultura organizacional de experiencia del cliente
Clase 05 Liderazgo por resultados y propósitos claros / Liderar desde la Empatía.
Clase 06 Experiencia del cliente y sus tendencias

Módulo 3 Habilidades y actitudes claves para el líder 4.0

Clase 07 Administración efectiva del tiempo / Comunicación afectiva y efectiva / Carisma
Clase 08 Formación y desarrollo de equipos con total orientación a la experiencia del cliente / Creatividad en la resolución de problemas con los clientes / Saber delegar.
Clase 09 Desarrollo del factor confianza como esencia del liderazgo. / Disciplina como valor estratégico para ejecutar. /Habilidad en las relaciones interpersonales.

Módulo 4 Habilidades y actitudes claves para el líder 4.0

Clase 10 Habilidad para mantener el control. /Integridad como el valor ético más completo. / Manejo y adaptación al cambio.
Clase 11 Total orientación al cliente /Profesionalismo en los negocios. / Reducción del estrés en el cliente interno y externo.
Clase 12 Selección de un estilo de liderazgo eficaz orientado al servicio. / Transformarse a sí mismo y a los demás. / Visión de servicio transformador.

Módulo 5 Habilidades de liderazgo moderno

Clase 13 Pensamiento crítico / Herramientas digitales del líder moderno / Ciudadanía digital
Clase 14 Implementando mi nuevo estilo de liderazgo, paso a paso para la transformación.
Clase 15 Mi Plan de acción personal, proyecto de líder 4.0

Ceremonia de Graduación Internacional y Modalidades Disponibles

Como parte de la experiencia académica internacional, los participantes que finalicen satisfactoriamente su certificación podrán formar parte de la **Ceremonia de Graduación Internacional en Miami, Florida**, programada para el mes de octubre, en el marco del reconocido evento empresarial **FITCE (Florida International Trade and Cultural Expo)**. Esta actividad representa una oportunidad única de networking global, intercambio académico y proyección profesional en un entorno internacional de alto nivel.

La participación en la ceremonia tiene un costo de **USD \$230**, que incluye el derecho a graduación y protocolo académico correspondiente. Los gastos relacionados con boleto aéreo, hospedaje, alimentación y otros costos logísticos del viaje serán cubiertos directamente por el estudiante.

Para quienes no puedan viajar, se ofrecerá también la **modalidad de graduación virtual**, garantizando que todos los participantes puedan recibir su reconocimiento académico internacional.

Adicionalmente, las certificaciones están disponibles en **modalidad presencial In Company**, diseñadas para organizaciones que deseen capacitar a sus equipos de manera exclusiva y personalizada. Esta modalidad permite adaptar contenidos y casos prácticos a la realidad específica de cada empresa.

Las instituciones o grupos interesados pueden **solicitar una cotización personalizada**, acorde a sus necesidades y número de participantes.

Las Certificaciones Internacionales de CX Business School no solo representan formación académica, sino una experiencia de crecimiento con proyección global.



(+502) 5554 4683

<https://customerxgroup.com>

